

“มอญสังขละ”: การกลายมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดกาญจนบุรี “Mon-Sangkha”: Becoming a Tourist Hotspot of Kanchanaburi Province

ชญญพัทธ์ มีสมกลิ่น*, รัตภูมิ จันทสุริวงศ์, บริวัตร ลิ้มรัตนเมฆา
และ ศุภวิชัย แก้วคุณอก¹

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการกลายมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนชาวมอญ ในอำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี และเพื่อศึกษาเงื่อนไขที่ทำให้สถานที่ดังกล่าว กลายมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน โดยอาศัยระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ทั้งการศึกษาจากเอกสาร การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม ตลอดจนการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาพบว่า การกลายมาเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดสามารถจำแนกได้เป็น 3 ช่วงเวลา ได้แก่ ช่วงที่ 1 ก่อนการเข้ามาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ก่อนปี พ.ศ. 2550) เป็นช่วงที่ผู้คนเน้นมากราบไหว้หลวงพ่ออุตตมะเป็นหลัก ช่วงที่ 2 หลังจากการเข้ามาของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจนถึงสะพานมอญถล่ม (พ.ศ. 2550-พ.ศ. 2556) ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ส่งเสริมการท่องเที่ยวชมวัฒนธรรมชาวมอญซึ่งยังคงรักษาอัตลักษณ์ดั้งเดิม จนกระทั่งเกิดเหตุการณ์สะพานมอญถล่มจากน้ำป่าเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2556 และช่วงที่ 3 ช่วงซ่อมแซมสะพานจนถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2556-ปัจจุบัน) ซึ่งสะพานที่ซ่อมแซมถูกนิยามว่าเป็นสะพานแห่ง “ความร่วมมือแรงร่วมใจของผู้คน” “สะพานแห่งภูมิปัญญาของชนมอญ” จึงยิ่งดึงดูดให้ผู้คนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ดังนั้น ด้วยปัจจัยจากภายในคือ ความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของชุมชนชาวมอญและความมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ของสถานที่แล้ว ยังมีปัจจัยภายนอก ได้แก่ การส่งเสริมจาก ททท. และ “การแชร์เรื่องราว” ผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ ที่สร้างให้ชุมชนแห่งนี้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

คำสำคัญ: แหล่งท่องเที่ยว, ชุมชนชาวมอญ, สังขละบุรี

* Corresponding author : qwe_1110@hotmail.com

¹ ภาควิชานิติศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จังหวัดปทุมธานี 12121